

News Monitoring: Vivo Energy Mauritius Limited

Publication	Business Magazine	Date	21 September 2016
Publication Tier	1	Page	51
Size	7.5cm x 18cm	Color	Yes
Photo	Yes	Status	Generated
Tone	Positive	Category	CSR
Quote	Yes		

Don d'équipements informatiques au Collège Lorette de Curepipe

Vivo Energy Mauritius a offert des équipements informatiques au Collège Lorette de Curepipe - Junior School. L'établissement a remporté Rs 50 000 pour réaliser un projet de revalorisation scolaire. Cela suite à un concours national de dessin sur la sécurité routière organisé dans le cadre de Cité Zen, une campagne nationale lancée par Vivo Energy l'année dernière.

En juillet 2015, les écoles primaires de Maurice et de Rodrigues étaient invitées à observer une Road Safety Day. Les élèves

de quatrième et de cinquième devaient réaliser un dessin improvisé traduisant leur vision de la circulation routière, des risques qu'elle représente et des façons dont les usagers peuvent s'en protéger. C'est le dessin d'Illona Veerasawmy qui a été primée.

«La campagne Cité Zen reflète parfaitement notre rôle d'entreprise soucieuse de la sécurité routière. Cité Zen a affirmé sa vocation pédagogique au fil des années et entend s'inscrire dans la durée pour responsabiliser les adultes de demain», a déclaré Kiran Juwaheer, Managing Director de Vivo Energy.



La grande gagnante Illona Veerasawmy, tenant fièrement son dessin